

La seconde vie du livre

MODÉLISER UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE
DE SERVICE EN LA CONTEXTUALISANT AU
PLAN SOCIO-ÉCONOMIQUE

DIANE SONTONNAX
M1 DESIGN DE TRANSITIONS



Introduction

Ce projet est une proposition de service pour la seconde vie du livre. L'objectif est de construire une solution prototypée qui va au-delà de l'idéation et qui pose des intentions qui fassent sens aux utilisateurs et aux professionnels et mettent en scène l'expérience utilisateur.

Le travail s'articule autour de la seconde vie du livre, comment peut-on prolonger la vie d'un livre ? Quels impacts sociaux-environnementaux sont en jeu ? Quelles solutions pouvons-nous entrevoir ? La seconde vie ne peut-elle pas être liée à la première ?

La seconde vie ne se limite pas à l'occasion. Nous sommes ici face à une question ouverte autour de la régénération et la sortie d'un marché captif. Nous pouvons imaginer des transformations multiples et non pas se limiter à un système secondaire.

La seconde-main se développe de plus en plus parallèlement à celle des consciences concernant des problématiques de transitions. Elle apparaît même de plus en plus au sein de la grande distribution ce qui redynamise le marché de l'occasion. On peut citer comme exemples, les trocathlons de Decathlon ou plus récemment l'engouement de la seconde main vestimentaire avec Vinted ou la réémergence et l'engouement des friperies. « Comparé à l'alimentation, à l'électroménager ou au prêt-à-porter, il peut paraître inadapté de dénoncer le gaspillage de livres, un bien à haute valeur symbolique ». Pourtant, l'argument n'est pas seulement social, et les préoccupations environnementales sont bien présentes. On se penche ici sur la manière de gérer une diversité culturelle et les conditions de production qui nous amènent à repenser les modes de production.

Sommaire

CONTEXTE

QU'EST-CE QU'UN LIVRE D'OCCASION	04
PARCOURS D'UN LIVRE	05
LE PILONNAGE	06
JURIDIQUE	08
SOCIOLOGIQUE	09
ECONOMIQUE	11
LIEUX ET ACTEURS	13
PRATIQUES	16
IMAGINAIRES	18
IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE L'INACTION	20
EXPERIENCES D'AILLEURS	22

LE SERVICE ET SA MODÉLISATION

CE QU'ON RETIENT	26
LES BASES	27
PERSONAE	28
LE PRINCIPE	31
PARCOURS UTILISATEURS	32
BÉNÉFICES	40
PISTES DE DEVELOPPEMENT ET POINTS DE VIGILANCE	41

REFERENCES	42
------------	----

Qu'est-ce qu'un livre d'occasion ?

Un livre d'occasion n'est par définition, pas un livre neuf mais ce n'est pas non plus un livre invendu, ni un livre ancien ou un livre de collection. Il est convoité pour son contenu plutôt que sa matérialité et possède une valeur marchande dégressive (contrairement à un livre de collection). Cependant, avec la démocratisation de la seconde main, on peut dire qu'en plus d'une valeur économique, une valeur éthique y est attachée.

Le livre d'occasion est « un livre relativement récent, c'est-à-dire de moins de cinquante ans, voire un peu plus s'il ne présente aucune spécificité matérielle,

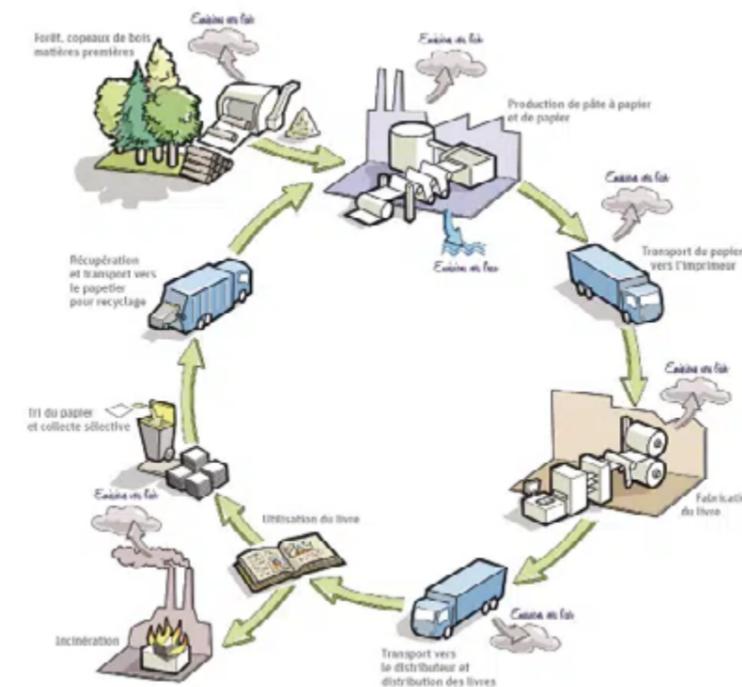
et que l'on peut trouver ou commander à l'état neuf en librairie... à moins qu'il ne soit épuisé sans pour autant faire l'objet d'une convoitise exceptionnelle ». Suivant cette définition, le livre d'occasion se distingue du livre ancien par des critères d'âge, selon une frontière placée à cinquante ans mais restant néanmoins souple. La distinction entre livre ancien et livre d'occasion est importante car ces deux biens obéissent à des logiques différentes et souvent opposées. Enfin, le livre d'occasion peut être considéré comme un livre non ancien ayant déjà appartenu à un premier propriétaire.

Parcours d'un livre

Le parcours d'un livre neuf peut varier selon le type d'édition et la chaîne de distribution choisie, mais on peut établir un parcours classique de celui-ci avec quelques grandes étapes. Tout d'abord, l'auteur écrit et soumet son livre à un éditeur. Celui-ci lit le livre et décide s'il souhaite l'éditer ou non. Si c'est le cas, il signe un contrat avec l'auteur et commence le processus de publication. Ensuite, le livre est imprimé et relié, puis distribué

aux librairies et autres points de vente. Enfin, les lecteurs achètent le livre et le lisent.

Le parcours d'un livre d'occasion est similaire puis après qu'un premier lecteur ait terminé sa lecture, celui-ci est revendu à une librairie d'occasion, une brocante ou une boutique en ligne spécialisée. Le livre est ainsi mis en vente pour la seconde fois (minimum) avant d'être racheté.



Le pilonnage

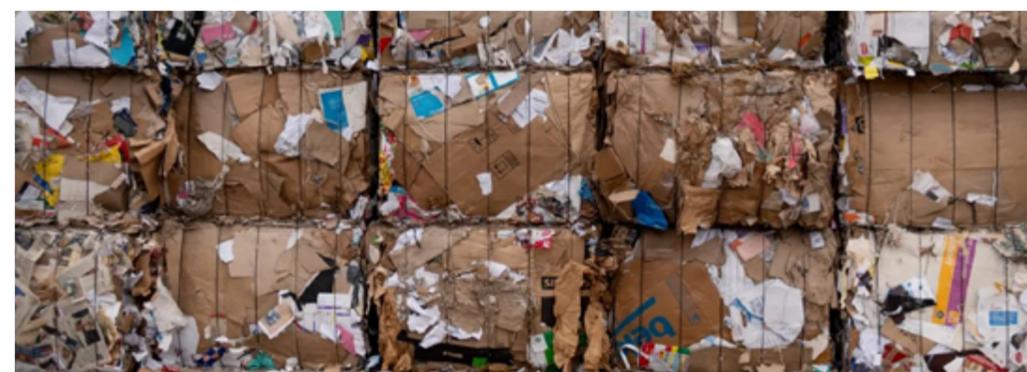
Le pilonnage de livres fait référence à une pratique consistant à détruire des livres en les pressant ou en les broyant. Cette pratique peut être utilisée pour diverses raisons et on peut distinguer ainsi 3 grandes catégories : Les livres invendus neufs, les livres abîmés lisibles et les livres abîmés illisibles. Ce projet se focalisera sur les deux premières catégories pour revaloriser le livre de manière culturelle, les livres trop abîmés seront donc toujours envoyés au pilon.

On peut noter que les causes du pilonnage peuvent être diverses. Les livres qui ne sont plus en bon état ou qui ne sont plus demandés peuvent être envoyés au pilonnage plutôt que de prendre de la place dans un entrepôt ou d'être vendus à bas prix. Mais dans certains cas, le pilonnage de livres peut être une forme de censure ou de suppression de l'informa-

tion, comme cela a été le cas dans certaines dictatures ou régimes autoritaires. Enfin, le pilonnage de livres peut également être utilisé pour recycler le papier et réduire les coûts de stockage.

En général, tous les types de livres peuvent être envoyés au pilonnage, mais ce sont souvent des livres qui ont été épuisés ou qui ne sont plus demandés qui finissent par être détruits de cette façon. La sélection des livres envoyés au pilon dépend de nombreux facteurs, tels que l'état des livres, la demande des lecteurs et les pratiques de gestion de l'inventaire des librairies et des éditeurs.

Chaque année, au moins 26 300 tonnes de livres sont ainsi détruites, ce qui représente 13,2% de la production française. (A noter que ces chiffres sont sûrement bien plus importants)



Juridique

Promulguée le 10 août 1981, la loi sur le prix unique du livre (dite loi « Lang ») est entrée en vigueur le 1er janvier 1982 en instaurant le système du prix unique du livre en France : toute personne qui publie ou importe un livre est tenue de fixer pour ce livre un prix de vente au public.

En France, cette loi garantit une relative uniformité du prix de vente des livres neufs lors de leur première vente. Ainsi, le prix de ces livres est fixé par l'éditeur et apparaît sur leur quatrième de couverture. Les distributeurs ont une marge de manœuvre extrêmement réduite pour le modifier : en effet, ils ne peuvent, au titre de cette loi, proposer des remises supérieures à 5% du prix fixé par l'éditeur.

Cependant, la loi Lang ne s'applique qu'aux livres neufs ; les livres d'occasion ne sont donc pas concernés par l'obligation d'un prix unique. Cela entraîne comme conséquence que les libraires d'occasion sont libres de déterminer le prix auquel ils revendent les livres, mais également celui auquel ils les achètent. L'avantage est que ce double choix a un

impact favorable sur les marges qu'ils effectuent sur les ventes.

Ainsi, quand un libraire vend un livre neuf, il l'a d'abord acheté auprès de l'éditeur ou d'un distributeur, moyennant un certain prix qu'il ne contrôle pas. Le prix auquel il peut revendre le livre est également fixé par la loi de 1981 ; il n'a donc aucune possibilité d'agrandir sa marge pour ce livre particulier.

En revanche, un libraire d'occasion contrôlant à la fois le prix auquel il acquiert les livres et celui auquel il les distribue, il dispose d'une parfaite latitude pour déterminer la marge qu'il retire sur ces transactions. Un libraire lyonnais vendant à la fois du neuf et de l'occasion explique ainsi que la marge dégagée pour le livre neuf est d'environ 30%, tandis qu'il peut acheter un livre d'occasion 50 centimes ou 1 euro et le revendre 5 euros, dégageant ainsi une marge de 500%.

Sociologique

« Le marché d'occasion est fréquenté par plus d'un acheteur de livres sur quatre 9. Pres de deux livres achetés sur dix le sont d'occasion. S'il n'est pas nouveau, ce marché de seconde main subit, depuis la fin des années 1990, une profonde reconstruction liée à l'essor des plateformes. Cette modification du champ des réseaux de commercialisation l'a étendu en levant un certain nombre de barrières pour des professionnels comme pour des amateurs. Aujourd'hui, 42 % des Français déclarent avoir déjà acheté un livre, un CD ou un DVD d'occasion et 15 % affirment en avoir déjà revendu. »

De nombreux facteurs sociologiques influencent le marché du livre d'occasion et la démocratisation de ces pratiques. On remarque que d'importants bouleversements intervenus depuis une quinzaine d'années, à la fois dans les techniques et les possibilités d'achat et de revente de livres, mais également dans la mentalité des acheteurs et de vendeurs.

Tout d'abord, la demande pour les livres d'occasion peut être influencée par le niveau littéraire des individus. Plus la population s'intéresse à la lecture, plus il y a de chances que les gens achètent et vendent des livres d'occasion.

De plus, la disponibilité et l'accessibilité des livres neufs peuvent également affecter la demande pour les livres d'occasion. Si les livres neufs sont coûteux ou

difficiles à trouver, les gens peuvent être plus enclins à acheter des livres d'occasion. Le développement de l'e-commerce et de la vente en ligne de livres d'occasion a également eu un impact sur le marché du livre d'occasion. L'achat et la vente de livres d'occasion en ligne peut être plus pratique pour les consommateurs et permet aux vendeurs de toucher un public plus large. Cela a contribué à la popularité croissante du livre d'occasion et a élargi les opportunités pour les vendeurs et les acheteurs. « L'utilisation croissante d'Internet depuis vingt ans a amplifié ce phénomène, en même temps qu'elle a fait apparaître de nouveaux acteurs, de nouvelles pratiques et de nouveaux canaux de la circulation du livre de seconde main ». Cette démocratisation n'a pas seulement des aspects positifs. En effet, celle-ci cause « de grandes difficultés aux professionnels traditionnels que sont les libraires et les bouquinistes. Ces derniers ne pouvant lutter contre cette concurrence, ils doivent se résoudre à s'y adapter pour survivre. »

Les contraintes budgétaires sont aussi à considérer lorsque l'on sait que le prix moyen d'un livre neuf papier est 63% plus élevé que celui de l'occasion.

Le marché du livre d'occasion peut également être influencé par les préférences culturelles et les valeurs de la société. Dans certaines cultures, il peut y avoir une forte préférence pour les livres neufs et une stigmatisation des livres d'occa-

Sociologique



sion, tandis que dans d'autres cultures, les livres d'occasion peuvent être vus comme une forme respectueuse de l'environnement ou comme une façon de promouvoir la diffusion de la connaissance. « Les considérations éthiques et écologiques prônant la lutte contre le gaspillage et le réemploi des biens durables »

Economique

On a vu précédemment comment les lois françaises influent sur le prix des livres. Concernant le prix du livre en lui-même. Hormis l'état matériel du livre, dont la valeur chute très rapidement, l'évaluation des livres repose sur des critères stables et rationnels. On peut citer par exemple, les coûts de production, les droits d'auteur et sa popularité, les coûts de distribution ainsi que la demande du marché et la politique du prix de l'éditeur.

Cependant, ce n'est pas le seul aspect économique intéressant que l'on peut relever.

En effet, la presse professionnelle insiste sur la difficulté du métier de libraire d'occasion. Contrairement aux libraires de nouveautés, qui peuvent renvoyer aux distributeurs des volumes invendus, les professionnels du marché secondaire réalisent des achats en compte ferme, ce qui génère une prise de risque supérieure liée au stockage. Ils réalisent leurs achats par des paiements comptants, doivent maintenir une veille attentive en direction de leurs sources d'approvisionnement et doivent aussi fixer le prix de revente des ouvrages en tenant compte d'une concurrence renforcée par l'arrivée du commerce électronique.

On peut aussi évoquer le fait que certains circuits sont basés sur des systèmes de dons. Cette catégorie montre que d'autres formes d'échanges sont possibles. On retrouve dans cette catégorie des boutiques comme celles des communautés Emmaus, du réseau Oxfam ou encore Recyclivre. « Contrairement aux libraires traditionnels, pour ces acteurs, qui voient leur approvisionnement alimenté par des dons de particuliers ou de collectivités (écoles, bibliothèques, associations), l'objectif affiché n'est pas directement celui du profit économique. L'activité des marchands du don peut revêtir plusieurs objectifs : la lutte contre la pauvreté et pour l'inclusion sociale, la réduction des déchets et la préservation des ressources. »

« A partir d'objectifs à dominante écologique, ces nouveaux modèles de distribution révèlent l'existence de pratiques de travail et de compétences qui tirent en quelque sorte parti de l'accumulation et de la surproduction de livres pour dégager des recettes en partie reversées au secteur associatif. L'intégration du don de livres dans des dynamiques marchandes révèle par conséquent une configuration plus globale déjà observée, celle d'une économie de marché qui fournit quelques réponses à la crise

écologique pour mieux se consolider et se redéployer. » Le développement de dons de livres par des organisations fait fortement concurrence aux librairies traditionnelles. On note qu'il serait intéressant d'inclure ces acteurs dans la solution.

Pour conclure, le marché du livre en général a connu de nombreuses évolutions. L'apparition des nouvelles technologies ont permis de diffuser plus largement la littérature mais ont impactés la consommation physique de livres. Les ventes de livres numériques en France ont augmenté de 21,7% en 2018 par rapport à l'année précédente, tandis que les ventes de livres imprimés ont baissé de 3,9%. Malgré cela, le marché reste solide avec un chiffre d'affaires de 6,3 milliards en 2018 pour la France. Les livres restent un produit populaire et apprécié par de nombreux consommateurs. De plus l'industrie du livre continue de se développer et à s'adapter aux nouvelles technologies et aux changements de la demande.

Lieux et acteurs

Ressourceries

Le réseau des ressourceries a été fondé en 2000. Il regroupe une centaine d'associations en France, signataires d'une charte axée sur trois principes : « développer une économie solidaire », « coopérer dans la transparence », « agir pour l'environnement ». Ce réseau, constituant le pôle environnementaliste du secteur associatif du réemploi, s'est positionné « sur la thématique de la prévention des déchets » en même temps qu'il « se revendique d'objectifs sociaux liés à l'insertion professionnelle ». Soutenues par les collectivités locales pour l'accès à des locaux et pour le financement de contrats aides, les associations de ce réseau constituent le support des politiques publiques en faveur de la réduction des déchets

Librairies neuves, sections occasions

Les fins de séries ont une place importante dans les librairies qui vendent du neuf. Elles représentent souvent une source de revenus non-négligeable pour ces établissements, qui peuvent ainsi écouler leurs stocks restants de livres devenus moins attractifs. Les fins de séries peuvent être aussi utilisées pour compléter l'offre de produits d'une librairie et ainsi proposer une gamme encore plus large à la clientèle.

Librairies d'occasion indépendantes

Ces points de vente singuliers sont présents sur différents lieux, ils peuvent se trouver aussi bien dans des rues passantes que dans des marchés aux livres ou des puces. Le point commun qui les rassemble semble être leur clientèle qui se constitue de passionnés, de collectionneurs contrairement aux réseaux de vente au détail.

Librairies d'occasion haut de gamme

Les librairies d'occasion rassemblent des professionnels orientés vers les ouvrages d'occasion haut de gamme. Ceux-ci s'efforcent de sélectionner des livres de qualité et de proposer un service de revente digne de leur marque. Les clients de l'occasion haut de gamme sont souvent attirés par les prix plus abordables ainsi que par la possibilité de trouver des pièces rares.

Boîtes à livre

Ces boîtes de différentes formes placées dans des lieux publics, favorisent l'accès à la littérature. La majorité des livres qu'elles contiennent sont des livres d'occasion, cependant, on peut occasionnellement y retrouver des livres neufs. Les boîtes à livres peuvent être gérées par des associations, des collectivités, des

Lieux et acteurs

entreprises, ... qui s'engagent à les remplir et à les entretenir. Elles sont souvent accompagnées de panneaux explicatifs ou de consignes, qui invitent les personnes à prendre un livre et à en laisser un autre en échange. Elles peuvent également jouer un rôle social en créant des points de rencontre et d'échange autour de la littérature.

Plateformes E-commerce

Les audiences des magasins sont en baisse contrairement à celles du numérique. « En 2008, les français avaient dépensé près de 20 milliards d'euros en achats sur Internet, tous biens confondus. Sur l'année 2015, le total des achats s'élevait à 64,9 milliards. » Le total des achats et le nombre de personnes qui achètent en ligne augmentent tous les ans. Les sites de vente en ligne comme Amazon, Cdiscount ou la Fnac sont parmi les plus visités chaque jour.

Le numérique est désormais un acteur majeur de la vente de livres, au détriment des commerçants et libraires de proximité. Amazon est perçu par une grande partie de la profession comme étant responsable de la mauvaise santé des librairies : « Amazon nous fait beaucoup de tort. Beaucoup de tort à la librairie en général », déclare ainsi un bouquiniste des quais de Seine. Un autre affirme que

les libraires qui se portent sur Amazon aident ce dernier à scier la branche sur laquelle ils sont assis. « Ces nouveaux acteurs font concurrence aux libraires professionnels en acquérant un nombre de livres bien supérieur à ces derniers et en les revendant moins cher du fait de leur moindre coût d'acquisition et de leur statut ».

L'utilisation d'internet pour l'acquisition de livres a aussi apporté du positif en touchant de nouvelles clientèles et en favorisant l'accessibilité à la culture. De plus, ces plateformes proposent également des biens d'occasions et contribuent donc à diffuser cette pratique.

Librairies aux puces

Les puces comme celles de Saint-Ouen constituent une offre d'occasion pour les passionnées. « Sur l'une des artères, une vaste librairie d'occasion est quant à elle ouverte tous les jours. Elle regroupe 150 000 ouvrages dans un espace de 1 000 mètres carrés. » Ces lieux s'imprègnent d'un sentiment d'explorateur à la recherche de l'objet parfait ou l'objet rare.

Lieux et acteurs

Les associations

Les associations comme Emmaüs sont des acteurs non négligeables de la revente de livres d'occasion. Leur modèle est différent de celui des libraires et des entreprises de revente de livres. En effet, le commerce du livre d'occasion n'y est pas exclusif, mais s'inscrit souvent dans la vente plus générale. Pour cela, ces associations collectent tous les objets possibles qui leur sont donnés par des particuliers et les revendent à très bas prix, l'objectif n'étant pas d'effectuer le plus grand profit mais de dégager des fonds qui leur seront utiles pour soutenir leurs engagements sociaux et environnementaux par exemple.

Les bibliothèques

Les bibliothèques sont aussi des actrices du marché du livre d'occasion par les braderies qu'elles organisent lors des opérations de tri. « Ces opérations rencontrent un grand succès en contribuant à les rapprocher de la communauté des usagers. Cependant, leurs pratiques d'acquisitions d'occasion sont encore limitées, malgré des budgets en baisse. »

Les acheteurs

La grande partie des acheteurs de l'occasion sont aussi des acheteurs neufs, le livre numérique représente beaucoup moins de part de marché. Que ce soit pour se divertir, s'instruire ou faire plaisir à un proche, les livres sont achetés par une grande diversité sociale de personnes qui y trouvent des intérêts différents. En 2016, 360 millions de livres ont été vendus. Pour le profil du client en librairie, on compte 57 % de femmes, contre 43 % d'hommes sur l'année 2016, avec 53 % d'achat au titre prémédité et 48 % d'achat pour autrui. Dans les grandes surfaces alimentaires, ce sont les femmes qui achètent le plus (64 %), tandis que les hommes choisissent le plus souvent les librairies (43 %) et internet (43 %). Quel que soit le réseau d'achat, pour les livres physiques neufs, les clients sont en majorité des femmes.

Concernant l'âge des acheteurs, 44 % des dépenses pour le livre physique neuf des 50 ans et plus se fait en librairie, suivis par les 10-17 ans, qui dépensent 17 % de leur budget en librairie, leur premier lieu d'achat. Les 18-29 ans dépensent volontiers dans les grandes surfaces spécialisées (18 %), les 30-39 ans sur internet (20 %) et les 40-49 ans sur internet (15 %) et en grandes surfaces spécialisées (15 %).

Pratiques

L'élément fondamental du métier de libraire d'occasion est la recherche d'occasion de gains. Ce principe, qui rapproche ces professionnels des brocanteurs, se construit à partir des possibilités d'accéder à une diversité des cadres d'échanges 12. En d'autres termes, il s'agit de tirer profit des opportunités offertes par les différences de règles d'évaluation et d'échange entre tel ou tel sous-espace de marche. Pour la construction d'une occasion de gain, l'élément décisif est de réaliser un approvisionnement de manière rationnelle du point de vue du contenu, en fonction d'une hypothétique demande qui permettra d'écouler rapidement les volumes, et en fonction du prix de rachat aussi bas que possible. Cette activité essentielle repose sur un « capital de connaissances » 13, accumule progressivement depuis l'entrée dans le métier, qui se base sur un réseau de relations indispensables, notamment pour trouver et entretenir des sources d'approvisionnement.

« Le métier du libraire d'occasion s'apparente plutôt à celui de brocanteur qu'à celui de libraire de nouveautés ». Ces professionnels très souvent passionnés, sont souvent conscient d'une forme d'engagement dans leur travail. Jacques Vanier considère que son métier consiste à « sauver les livres et les vendre ». Cette vision d'un sauvetage appuie le fait que

cela évite au livre quelque chose de néfaste. On retrouve aussi dans différents témoignages l'idée de maintenir en vie et de diffuser des livres peu connus ou qui ne sont plus édités. Evidemment, les prix sont aussi un argument et une forme d'engagement pour la démocratisation de la lecture. « Ce qui m'intéresse, c'est de faire circuler le livre, c'est d'avoir des livres à prix accessibles pour que les parents, par exemple... on dit "Les jeunes ne lisent plus", c'est faux... que les parents puissent en acheter. Bon, je veux bien aussi gagner ma vie ! Quand je vous dis que je ne suis pas une vraie bouquiniste, c'est que j'essaie de mettre le prix le plus bas pour que le livre circule ». L'aspect économique semble être perçu le plus souvent comme une forme d'inquiétude et indissociables de l'engagement humain du métier.

Dans une ressourcerie parisienne, « Les ouvrages collectes sont soit revendus à petit prix, soient mis à disposition gratuitement dans un bac situé à l'entrée de la boutique dans une logique, selon les propos d'un employé interrogé, de démocratisation culturelle. « Nous adorons les livres et nous adorons les faire circuler. Les dons de livres sont accueillis dans notre boutique par nos salariés, triés et mis en rayon par nos bénévoles et nos volontaires en service civique. Vous trou-



vez dans notre bouquinerie des romans, des romans policiers, des livres de science-fiction, des livres en langue étrangère, des dictionnaires, des livres pour enfants, des livres de photos, des livres d'art... le tout à petit prix. Nous donnons les livres qui ne sont pas en assez bon état pour être vendus : ils sont déposés dans un bac prévu à cet effet à l'entrée de notre boutique. N'hésitez pas à vous servir »



Imaginaires

L'achat d'objets d'occasions peut être perçu de différentes manières. Pour certaines personnes, l'occasion est vue comme un moyen de consommation économique, pour d'autres, c'est un moyen de trouver des objets rares et uniques. Si certaines personnes favorisent l'achat de produits neufs pour leur qualité et leur imaginaire propre et sain. D'autres voient dans la consommation de seconde main, non seulement une façon de réduire son impact environnemental, mais aussi de côtoyer des objets empreint de vie et d'histoire passée.

Dans certaines cultures, l'occasion est vue comme un signe de pauvreté alors que d'en d'autres cela peut être une pratique courante, et même une marque de richesse intellectuelle liée à un éveil écologique. La consommation de produits d'occasion est de plus en plus acceptée et de moins en moins stigmatisée.



Impacts environnementaux, sociaux et de l'inaction

Même si l'impact écologique du livre d'occasion est contrasté. En effet, si offrir une seconde vie aux livres, et plus exactement tenter de replacer le livre-déchet sur le marché, permet de la préservation des ressources naturelles et lutter contre l'accumulation des déchets. C'est aussi une action qui entretient le commerce, la consommation et la logistique. L'illusion écologique du marché de la seconde vie du livre est fortement associée aux marketplaces. Pour lesquelles, les livres transitent par des entrepôts aux quatre coins du monde. De plus, le commerce en ligne à un coût environnemental par des livraisons individualisées.

Ainsi certaines pratiques associatives sont plutôt étonnantes. Par exemple, certaines ressourceries utilisent Momox pour acheter et revendre des livres. Ces livres quittent Paris pour des entrepôts en Allemagne avant d'être renvoyés en banlieue parisienne. On peut aussi

soulever comme problématique que le prix stimule la consommation, notamment via des plateformes comme Vinted par exemple.

L'émergence du marché de l'occasion impacte néanmoins la quantité de livres jetés à une échelle plus ou moins importante. On peut aussi dire que parce que cette forme de consommation est soutenue par des facteurs de conscience écologique et une envie de partage solidaire, elle favorise les engagements individuels éthiques.

Le livre d'occasion reste tout de même un levier pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Le livre est dépendant des énergies fossiles et des moyens de production actuels. Avec la limitation des ressources en énergies fossiles, il est aussi probable que des solutions pour limiter l'impact de cette situation sur le marché du livre soit la bienvenue.

L'inaction est, elle aussi un risque. En effet, la logistique est liée aux transports compliqués avec des ruptures d'approvisionnement, l'inflation générale, hausse des coûts et baisse du pouvoir d'achat entraînent des conséquences sur le prix du livre. Ainsi, l'augmentation du prix peut impacter par la suite l'accessibilité de ceux-ci. De plus, l'image du marché ne doit pas stagner au risque d'être dépassée. L'évolution des attentes générales et des habitudes des consommateurs va dans le sens de la rupture avec le monde de la surconsommation et de la fast fashion par exemple. On peut citer également la perte d'opportunités avec l'évolution du marché de la seconde main. Le support physique risque de disparaître comme pour la musique avec le streaming qui a rapidement remplacé les CDs. Ainsi, il serait embêtant que les acteurs traditionnels de la chaîne du livre d'occasion disparaissent et se fassent

court-circuiter par les solutions digitales. Enfin, on peut identifier comme risque la perte de diversité, en se demandant comment faire pour éviter une standardisation des contenus et encourager l'émergence de nouveaux talents.

« Acheter de seconde main est à présent un geste social, solidaire, écologique. Plutôt que dans une logique de possession, on se trouve dans une logique de partage où les lecteurs transmettent les livres qu'ils ont lu au lieu de les garder pour eux, cette transmission étant parfois un facteur de rencontre et de création de liens sociaux. » Les entreprises et associations évoquées précédemment ont conscience de tout cela, et intègrent dans leur essence les dimensions sociales et environnementales,

Expériences d'ailleurs

Dans le monde animal, on peut considérer l'utilisation d'objets d'occasion dans la mesure où un objet avec une certaine utilité pour un individu est ensuite utilisé par un autre de façon similaire ou non. Cette définition pourrait être débattue, mais ce n'est pas ici le sujet. Le but est plutôt de voir ce qui se fait ailleurs et autrement.

Chez les primates et les oiseaux, le prêt d'outils est relativement un comportement courant. Même lorsqu'ils ne sont pas directement impliqués dans la tâche qui nécessite l'outil, certains animaux décident de confier un objet qui leur appartient à un ou plusieurs de leurs congénères. Chez les oiseaux, il n'est pas rare que des individus construisent leurs nids à partir de brindilles récoltées puis abandonnées par d'autres oiseaux.

Si la possession est un comportement que l'on peut facilement attribuer à l'humain, il est aussi couramment observé chez les animaux. Dans le sens où posséder un objet matériel (ou un territoire) consiste à le protéger de d'autres individus de même espèce ou non. Ce phénomène est souvent observé chez

certaines mammifères marins ou les primates concernant les objets, mais ce ne sont que des exemples communs parmi une multitude. En ce qui concerne les territoires, les animaux territoriaux sont très nombreux. On estime les espèces territoriales à 85% chez les oiseaux, 75% chez les reptiles, 50% chez les mammifères et 25% chez les poissons. Certaines espèces transmettent leurs territoires à leur descendance, il en va de même pour des objets. La transmission est souvent liée à un contexte dans lequel le but de protéger sa descendance ou de séduire un.e partenaire.



Le service et sa modélisation



Ce que l'on retient

- Les libraires d'occasion traditionnels sont dépassés par l'e-commerce
- Le pilon a un impact non négligeable
- De nombreux acteurs et solutions sont déjà en place
- En plus de problématiques environnementales, le social et l'idée de transmission sont importants
- La seconde main est de plus en plus socialement acceptée
- Il vaut mieux faire quelque chose que de ne rien faire

Les bases

Le problème

Comment donner une seconde vie à des livres destinés au pilon, alors qu'il en existe différentes catégories et que de nombreux acteurs entrent en jeu ?

Pour qui ?

Les lecteurs et les libraires d'occasion indépendantes

Pourquoi ?

Pour limiter le nombre de livres qui deviennent livres-déchets

Comment ?

En proposant un service qui permet aux livres destinés au pilonnage de re rentrer dans le circuit.

A quoi cela doit répondre ?

Le projet doit avoir des impacts positifs sociaux-environnementaux et inclure au mieux les acteurs de la chaîne du livre tout en limitant le nombre de livres détruits.

Personae



Yves Havet, 72 ans

“Ce qui m’intéresse, c’est de faire circuler le livre, c’est d’avoir des beaux livres a prix accessibles.”

Contexte

Yves a sa propre librairie « L’envol de la plume » à Paris. Il vend des livres occasions de tous genres et possède également une belle section de livres de collection.

Habitudes

Il a l’habitude d’acheter des livres en lot à la suite de liquidations, à des particuliers, à des bibliothèques ou sur des brocantes et marchés aux livres pour les revendre. Il est soucieux de l’accompagnement de ses clients.

Besoins

Il a besoin d’être rassuré sur l’avenir de la littérature de proximité face à la digitalisation du secteur. Il souhaite se tenir à la page mais n’est pas très doué avec la technologie et ne veut pas travailler comme libraire sur internet

Ressources

Il possède une grande culture littéraire et il aime aider ses clients à trouver la perle rare qui leur correspond. Il est donc investi dans cette envie de partager et d’accompagner.

Aspirations

Il souhaite que sa librairie continue de vivre lorsqu’il partira à la retraite malgré la place grandissante du numérique

Valeurs

Il aime sentir que son travail aide les gens et qu’il les accompagne correctement. C’est un amoureux des livres qui aime aussi transmettre aux jeunes générations. Il considère que son travail est aussi d’aider à préserver les livres comme des objets précieux tout en les rendant accessibles à tous.



Thaïs Maurice, 32 ans

“J’aime lire et j’aime partager ma passion avec d’autres personnes.”

Contexte

Thaïs est une adepte des romans policiers. Soucieuse des problèmes sociaux, elle est bénévole dans une association qui distribue des livres aux sans-abri.

Habitudes

Elle a l’habitude d’acheter les dernières sorties littéraires policières dans sa librairie. Elle aime discuter et être bien conseillée. Elle achète également beaucoup de livres de poche de tous genres pour son association

Besoins

Elle souhaite aussi suivre l’actualité littéraire pour elle et accéder à une large gamme de livres légers (pour la mobilité) et peu chers pour son association.

Ressources

Elle possède une connaissance littéraire moderne et est très dynamique. Elle est constamment en alerte pour trouver des bonnes occasions qui pourraient plaire aux bénéficiaires de son association.

Aspirations

Pour elle, la lecture est un moyen d’aider les sans-abri à échapper à leur quotidien difficile. Elle souhaite donc s’investir pour aider au développement de l’association.

Valeurs

Elle aime ressentir d’émerveillement lorsqu’on lui conseille un bon livre ou lorsqu’elle en fait découvrir à son tour. Le partage est donc sa valeur principale.

Personae



Romane Puy, 24 ans

“Je commande mes livres sur internet, c’est quand même plus simple mais je ne trouve pas toujours ce que je veux d’occasion.”

Contexte

Romane est une lectrice convaincue. Elle lit principalement des livres sur l’art pour son plaisir personnel et sur l’économie pour ses études.

Habitudes

Elle a l’habitude d’acheter ses livres sur internet car elle trouve ça plus simple. Elle essaye d’acheter des livres d’occasion quand ils sont disponibles. Elle achète régulièrement d’autres objets de seconde main via internet comme des habits via Vinted

Besoins

Elle a besoin d’accéder à des ouvrages spécifiques via internet et utiliser des plateformes d’achat de livres en ligne accessibles et efficaces pour y passer peu de temps.

Ressources

Elle sait se servir d’internet pour trouver ce qu’elle veut rapidement et est prête à payer un peu plus cher pour un service de livraison mais également pour un service soucieux des enjeux environnementaux et sociaux.

Aspirations

Elle souhaite limiter son impact écologique sur tous les aspects de sa consommation et se pose des questions sur celui de la littérature.

Valeurs

La responsabilité individuelle face aux enjeux de transitions sociales et environnementales est importante pour elle.

Le principe

Livra est une association reconnue d’intérêt général, financée par des subventions de l’Etat et ses propres revenus. Son but ? Limiter le nombre de livres destinés au pilonnage en leur offrant une seconde vie. Elle souhaite ré-équilibrer l’industrie du livre et avoir des impacts positifs à différents niveaux tout en contentant les différents acteurs de la chaîne du livre. Elle prône un partage du monde littéraire accessible, inclusif et la limitation des déchets.

Les livres destinés au pilonnage sont triés (état et genres) par des personnes en situation de réinsertion sociales ou en situation de handicap. L’association récupère les livres non-achetés ou abimés mais lisibles. Les livres trop abimés sont envoyés au pilonnage.

Ensuite, les livres sont recensés dans une base de données organisée et accessible via un site internet et une application. Les acheteurs peuvent ainsi rechercher des livres qui les intéressent. Une fois commandé, le livre est envoyé dans des librairies indépendantes qui font office d’intermédiaire, de vitrine et de conseillers. Les librairies sont ainsi plus visibles par les acheteurs qui peuvent par la suite y retourner pour se faire conseiller et commander de nouveaux livres.

ÉTAPES

1
(SUR) PRODUCTION

2
REDISTRIBUTION

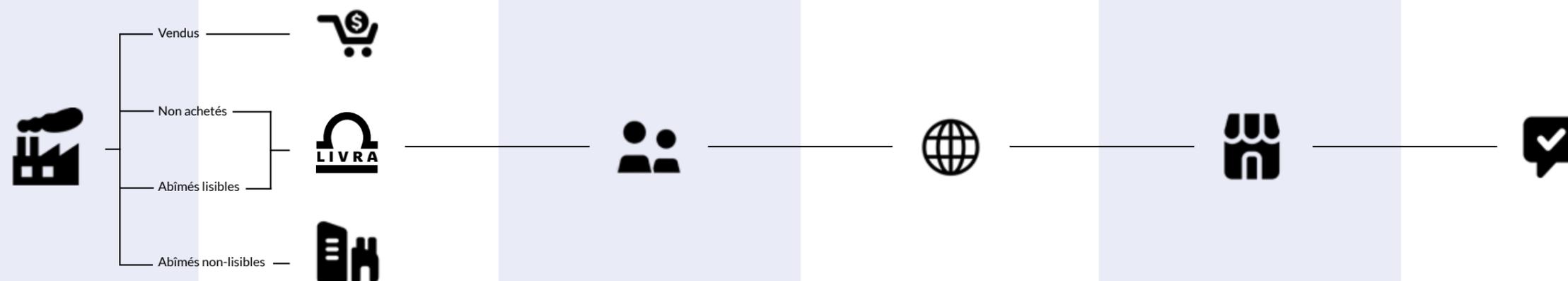
3
TRIAGE

4
MISE EN LIGNE

5
DISTRIBUTION

6
IMPACTS

SCHÉMA



INFOS

- 26 300 t de livres détruits par an
- 16000 livres neufs détruits par jour
- Pour 100 livres produits, 80 sont vendus, 20 sont détruits

- Les livres non achetés et abîmés mais lisibles destinés au pilonnage sont récupérés par l'association Livra.
- Les livres neufs vendus le restent
- Les livres trop abîmés vont au pilonnage

- Les livres sont triés par des personnes en situation d'insertion sociale.
- Les livres reçoivent une note pour leur état

- Les livres sont enregistrés sur la base de données reliée au site internet
- On peut y retrouver toutes les informations nécessaires (état, auteur, genre...)
- On peut les commander

- Les librairies partenaires doivent être indépendantes
- Les libraires sont là pour conseiller leurs clients et ceux qui utilisent Livra
- Les livres Livra peuvent être commandés depuis la boutique

- Impacts sociaux
- Impacts économiques
- Impacts environnementaux
- Impacts juridiques

Parcours utilisateur de Romane et points de contact



1

ENVIE OU BESOIN

- Envie d'un livre d'art qui parle des couleurs
- Elle a envie d'un livre d'occasion mais à peur d'aller dans pleins de librairie et de ne pas trouver son livre et de perdre du temps

2

RECHERCHE

- Cherche une application de livres d'occasion

Elle télécharge Livra et choisie les critères suivants grâce aux filtres :

- Prix : 0-10 €
- Thème : couleurs
- Etat : Pas ou peu abîmé
- Format : Poche

3

TROUVE

- Clique sur le premier résultat : " Le petit livre des couleurs" de Michel Pastoureau
- Le livre l'intéresse et correspond à ses critères

4

COMMANDE

- Commande du livre avec livraison dans une librairie juste à côté de son université
- Elle est satisfaite de l'efficacité du service

5

RECEPTION

- Elle reçoit une notification sur son téléphone lorsque le livre arrive en librairie

- Se rend dans la librairie

- Recupere son livre
- Le libraire lui suggère un autre livre pour poursuivre cette lecture si elle lui plait
- Elle trouve le libraire de bon conseil et agréable

6

IMPACTS

- Elle lit le livre qui lui plait et est fière d'avoir fait un geste pour la planète
- Elle décide de commander le livre conseillé par le libraire pour approfondir un thème particulier

SMARTPHONE

LIBRAIRIE

LIBRAIRE

Parcours utilisateur de Thaïs et points de contact



1

ENVIE OU BESOIN

- Cherche le dernier roman policier de son autrice favorite

2

RECHERCHE

- Se rend dans sa librairie habituelle et achète le livre

- Plus tard, elle retourne en librairie car un bénéficiaire voudrait un livre que l'association de Thaïs n'a pas.
- Elle espère trouver une solution et ne pas décevoir le bénéficiaire

3

TROUVE

- Elle en profite pour parler de son association au libraire qui lui propose de lui commander des livres sur Livra quand les bénéficiaires ont des demandes spécifiques
- Cette nouvelle possibilité la rend enthousiaste.

- Elle le demande au libraire qui a vérifié qu'il était bien disponible sur Livra puisqu'il ne l'a pas en magasin
- Elle est contente de pouvoir accéder à la requête de son bénéficiaire

4

COMMANDE

- Le libraire commande le livre

5

RECEPTION

- Elle reçoit un email qui l'informe de la livraison du livre dans la librairie

- Elle récupère le livre commandé en même temps qu'elle en achète un autre pour elle

6

IMPACTS

- Elle ajoute le livre au stock de l'association. Celui-ci va être distribué rapidement au bénéficiaire.
- Thaïs est heureuse d'avoir pu aider ce bénéficiaire

EMAIL

LIBRAIRIE

LIBRAIRIE

Parcours utilisateur d'Yves et points de contact



1

ENVIE OU BESOIN

- Yves recherche un moyen de moderniser sa boutique et de toucher un nouveau public

2

RECHERCHE

- Yves rencontre un client et sait exactement le livre qui pourrait convenir à sa demande, malheureusement il ne l'a pas dans sa librairie...
- C'est une occasion pour lui d'essayer Livra, il a hâte mais à aussi peur que ce soit trop difficile

3

TROUVE

- Grâce au système de filtre, il trouve directement le livre en question

4

COMMANDE

- Il commande le livre

5

RECEPTION

- Il reçoit un e-mail de confirmation.
- Il est soulagé car c'était bien plus simple que ce qu'il imaginait

- Il reçoit un e-mail qui l'informe que le transporteur arrive et que le client va être prévenu une fois le colis réceptionné

- Il réceptionne le livre

6

IMPACTS

- Le client revient et est très satisfait
- Yves est fier d'avoir vu juste et d'avoir réussi à trouver une solution pour satisfaire son client et moderniser sa boutique

SITE INTERNET

EMAIL

TRANSPORTEUR

Bénéfices

Environnement et déchets

De la librairie au pilon, le produit fini émet environ 4% du carbone par rapport aux 66% d'émissions de la production, ces 4% représentent 6000 tonnes équivalant en CO2. Livra impactera le taux d'émission du papier, de l'impression et du fret qui représentent 70% des émissions.

Le nombre de tonnes de livres détruites par le pilonnage diminuera significativement.

Social

Livra favorise l'inclusion sociale en créant des emplois accessibles à des personnes en réinsertion ou des personnes avec des handicaps.

La base de données est un support de recensement et donc d'informations de l'existant littéraire facilement accessible via internet.

Le faible coût des livres permet un accès économique à la culture plus large

Economique

Les éditeurs auront accès à un pourcentage sur la vente des livres Livra et une défiscalisation.

Le service implique la création de nouveaux emplois pour le triage et la distribution.

Le service soutient les librairies indépendantes en leur apportant une nouvelle visibilité, une nouvelle clientèle et une modernisation de leurs services.

Juridique

Création d'une nouvelle loi : les livres sauvés du pilon par Livra sont éligibles à une loi qui les considère comme des livres d'occasions pour qu'ils puissent être vendus à un prix réduit tout en continuant de protéger les acteurs.

Pistes de développement et points de vigilance

Un point de vigilance peut être apporté sur la désirabilité du projet pour les différents acteurs de la chaîne du livre et notamment les éditeurs.

De plus, le transport pour la livraison des livres doit être organisé de manière à minimiser les émissions. On peut imaginer des systèmes de groupage, co-livraison ou livraisons par des moyens de transports le plus respectueux possible. De nombreuses solutions existent déjà et peuvent être mises en place pour ce projet.

Les dimensions sociales et culturelles sont importantes dans ce projet. La désirabilité de l'occasion est en croissance, mais ce sont des aspects qu'il faudra surveiller tout au long du projet.

Enfin, l'aspect financier concernant les financements de l'association ou encore le prix des livres par exemple est un aspect qu'il faudra détailler par la suite.

Références

Du livre déchet au livre vendu – Viencent Chabault
Observatoire de l'économie du livre, « Le marché du livre d'occasion : premiers éléments de cadrage », Ministère de la Culture et de la Communication, Paris, juin 2017.

Xerfi, La distribution de biens de consommation d'occasion. Équipement de la personne, équipement de la maison, multimédia, culture-loisirs. Analyse des tendances de consommation et du marché, forces en présence et enjeux stratégiques, Xerfi, Paris, janvier 2013, p. 27-28.

D. Roux et D. Guiot, « Une mesure des motivations envers l'achat d'occasion, leurs antécédents et leurs conséquences », Recherche et Applications en Marketing, vol. 23, n° 4, 2008, p. 69-70.

M.-F. Garcia, « La construction sociale d'un marché parfait. Le marché du cadran de Fontaines-en-Sologne », Actes de la recherche en sciences sociales, n° 65, 1986, p. 8.

Le livre d'occasion : Sociologie d'un commerce en transition – Viencent Chabault

Le marché du livre d'occasion : changements et perspectives – Trevor Garcia

https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/08/30/les-livres-d-occasion-tourmentent-le-marche-de-l-edition_5504311_3234.html

<https://actualitte.com/article/24395/reseaux-sociaux/france-qui-achete-ses-livres-en-librairie>
<https://www.terrevivante.org/contenu/les-grandes-etapes-de-la-fabrication-dun-livre/>

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Les-politiques-de-soutien-a-l-economie-du-livre/Le-marche-du-livre>